



ANEXO CONVOCATORIA

38/2016

RENGLONES

Renglón	Especificación Técnica	Imagen
1	<p>Especificaciones técnicas.</p> <p>Objeto: Campaña Pautas Publicitarias 2016 - Hoyts General Cinema de Argentina SA - Complejos de Cines Hoyts – Plaza Oeste Shopping (Morón) y Nine Shopping Moreno</p> <p>Características Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Proyección de spot audiovisual de 30/40" sobre la oferta académica y las actividades de la UNM que se emite en la tanda publicitaria de ciertas películas, especialmente elegidas, dada su audiencia y su contenido.b. Calidad: Alta calidad de imagen y sonido stereo.c. Cantidad de proyecciones: 6552 (Seis Mil Quinientos Cincuenta y Dos).d. Duración de la contratación: 84 (ochenta y cuatro) días corridos de emisión.e. Plazo de prestación del servicio: El servicio deberá comenzar a presentarse una vez notificada la orden de compraf. Forma de pago: Pago anticipado contra garantíag. No se aceptan tolerancias <p>Características Generales:</p> <ul style="list-style-type: none">a. No se aceptan ofertas variantes.b. La UNM entregará el material a proyectar en calidad cinematográfica.c. El adjudicatario no podrá acortar, editar o modificar el material entregado.d. Establecida la conformidad, el oferente procederá a la proyección del video de acuerdo a lo solicitado.e. El adjudicatario deberá informar semanalmente los estrenos y disponibilidades de películas que se proyectarán, para poder seleccionarlas de acuerdo a	



Renglón	Especificación Técnica	Imagen
1	la audiencia y sus contenidos.	