

## PLIEGO DE CONDICIONES PARTICULARES Y GENERALES

**Organismo Contratante: UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES**

Tengo el agrado de dirigirme a **Ud./s.** a los efectos de solicitarle/s quiera/n tener a bien cotizar los bienes y/o servicios detallados en el siguiente listado, de acuerdo a lo establecido por estas condiciones particulares y el Decreto 1023/01 y su reglamentario Decreto 1030/2016.

### **PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN: Contratación Directa por Compulsa Abreviada 332/2016**

**Expediente:** EXP : S01:0000856/2016

**Objeto de la contratación:** Contratación Directa N° 042/16, Adquisición útiles de oficina para diferentes sectores.-

**Lugar de entrega único:** Facultad de Ciencias Económicas - DEPARTAMENTO DE COMPRAS Y SUMINISTROS (Ruta 12 km 7,5 - Campus Universitario (3304) MIGUEL LANUS, Misiones)

<b>Retiro del pliego</b>		<b>Consulta del pliego</b>	
<b><u>Dirección:</u></b>	Campus Universitario Km 7 y 1/2, (3304), MIGUEL LANUS, Misiones	<b><u>Dirección:</u></b>	Campus Universitario Km 7 1/2, (3304), MIGUEL LANUS, Misiones
<b><u>Plazo y horario:</u></b>	26/10/16	<b><u>Plazo y horario:</u></b>	04/11/16
<b><u>Costo del pliego:</u></b>	\$ 0,00		
<b>Presentación de ofertas</b>		<b>Acto de apertura</b>	
<b><u>Dirección:</u></b>	Campus Universitario Km 7 y 1/2, (3304), MIGUEL LANUS, Misiones	<b><u>Lugar/Dirección:</u></b>	Campus Universitario Km 7 y 1/2, (3304), MIGUEL LANUS, Misiones
<b><u>Fecha de inicio:</u></b>	26/10/2016	<b><u>Día y hora:</u></b>	07/11/2016 a las 08:30 hs.
<b><u>Fecha de finalización:</u></b>	07/11/2016		
<b><u>Hora de finalización:</u></b>	08:30 hs.		

### **RENGLONES**

Reng	Cantidad	U. de medida	Descripción
1	7,00	UNIDAD	<b>Abrochadora, aproximadamente para 50 hojas. Tipo: marca Mit.-</b>
2	1,00	PAQUETE	<b>Adhesivo líquido por 50 ml, paquete x 12 unidades. Tipo: marca Voligoma.-</b>
3	5,00	UNIDAD	<b>Almohadilla N° 2 para sellos, Tipo: marca Pagoda.-</b>
4	70,00	UNIDAD	<b>Bibliorato oficio, forrado color negro, espesor aproximado 75mm.-</b>
5	2,00	CAJA	<b>Bolígrafo, punta fina x por 50 unid. colores negro y azul, (una caja cada color). Tipo: marca Bic-ultrafine cristal.-</b>
6	80,00	UNIDAD	<b>Borrador para pizarra blanca con cavidad para 3 marcadores.-</b>
7	20,00	CAJA	<b>Broche dorado p/expte. N° 5, medida 26 mm - caja x 100 unid.-</b>
8	30,00	CAJA	<b>Broche de plástico Nepaco, x 50 unid. - Tipo: marca IS OFIT.-</b>
9	80,00	UNIDAD	<b>Caja de archivo de plástico, medidas aproximadas 38 cm.largo x 28 cm largo, color azul.-</b>
10	80,00	UNIDAD	<b>Caja de archivo con tapa corrugado plástico y 2 manijas, medidas aproximadas: largo 40 cm x ancho 30 cm y alto 19,5 cm. color azul. Tipo: marca Plana modelo 800.-</b>
11	1000,00	UNIDAD	<b>Carpeta colgante para archivo lateral.-</b>
12	10,00	CAJA	<b>Clips de papel forrado en plástico N° 3 - medida 28 mm - caja x 100 unid. - Tipo: SIFAP.-</b>
13	10,00	CAJA	<b>Clips de papel forrado en plástico N° 4 - medida 33 mm - caja x 100 unid. Tipo: SIFAP.-</b>
14	36,00	UNIDAD	<b>Lápiz corrector líquido blanco - Tipo: marca Taiko/Zulu.-</b>
15	150,00	UNIDAD	<b>Marcador para pizarrón colores negro y azul (75 unidades de cada color) - Tipo: Edding 360.-</b>
16	2,00	CAJA	<b>Lápiz negro,de muy buena calidad, caja x 12 unidades - Tipo: Bic.-</b>

## PLIEGO DE CONDICIONES PARTICULARES Y GENERALES

Reng	Cantidad	U. de medida	Descripción
17	40,00	UNIDAD	<b>Cartulina, colores rojo, lila, azul y verde inglés - (10 unidades de cada color)</b>
18	36,00	UNIDAD	<b>Cinta de empaque 48x50 transparente - Tipo: marca Stiko.-</b>
19	36,00	UNIDAD	<b>Resaltador fluor - colores: amarillo, rosado y verde (12 de cada color) - Tipo: marcas ISOFIT RED CLIP.-</b>
20	1,00	PAQUETE	<b>Sobre, tamaño bolsa x 100 unid., medida aprox. 37 cm largo x 45 cm ancho - Tipo: Manila MEDORO.-</b>
21	13,00	KILOGRAMO	<b>Papel kraft en bobina, de 0,90 cm de ancho.-</b>
22	84,00	UNIDAD	<b>Tinta p/marcador Edding T-360, colores: negro y azul (42 unid. de c/u).-</b>
23	60,00	UNIDAD	<b>Forro araña, colores: azul, rojo y verde inglés - (20 unidades de cada color).-</b>
24	20,00	UNIDAD	<b>Forro con lunares, colores: base roja lunares blanco y base azul lunares blanco (10 unidades de cada color).-</b>
25	24,00	UNIDAD	<b>Afiche, colores: rosado, amarillo, verde manzana y celeste (6 unidades de cada color).-</b>
26	10,00	UNIDAD	<b>Regla de 30 cm de largo transparente. Tipo: marca Pizzini.-</b>
27	3,00	UNIDAD	<b>Tijera 17 cm largo, Tipo: marca Maped.-</b>

### CLAUSULAS PARTICULARES

#### **ARTÍCULO 1: FORMA, FECHA Y LUGAR DE PRESENTACION DE OFERTAS**

Las cotizaciones podrán presentarse: **a)** Personalmente hasta el día 07/11/16 a las 08:30 hs. en la Facultad de Ciencias Económicas-UNaM, domicilio: Campus Universitario, Ruta Nac. N° 12, Km 7 y 1/2, Miguel Lanús-Misiones, CP: 3304, Tel. 0376-4480006/4480394/4480395/4480988, Fax: internos 105 ó 110.

En sobre cerrado y con los siguientes datos al frente: Contratación Directa N°.....fecha y hora apertura.....

**b)** En caso de que ello no sea posible, se admitirán ofertas enviadas vía fax exclusivamente al Tel (A COMPLETAR POR EL USUARIO), al E-Mail: (A COMPLETAR POR EL USUARIO), o por correo postal a la dirección mencionada supra. En estos supuestos **para que la oferta sea válida:** 1) Deben enviar oferta económica FIRMADA, constancia de CUIT, Constancia SIPRO y, en caso de corresponder, Garantía de mantenimiento de oferta y Certificado Fiscal Para Contratar; y 2) a fin de precisar fecha y hora cierta de ingreso de la oferta a éste Organismo, el proveedor deberá asegurarse de contar con la constancia de recepción de los mismos (reporte de recepción emitido por la PC o Fax, aviso de recibo postal, etc.)

#### **ARTÍCULO 2: FORMALIDADES DE LAS OFERTAS**

**a)** La oferta será presentada debidamente firmada y sellada en todas las hojas por el titular de la empresa oferente o su representante con las constancias que acrediten su capacidad para obligarla. Las sociedades deberán acreditar que están legalmente constituidas (Ley 19.550) con copia del respectivo Contrato o Estatuto Social y, en su caso, Poder General a favor del firmante.

**b)** Deberá acompañar toda la documentación pertinente para funcionar en el rubro así como las Constancias de Inscripción ante los Organismos que correspondan (AFIP – DGR - etc) JUNTO CON LA OFERTA deberán acompañar **“Constancia de inscripción al SIPRO** (o, al menos comprobante de la preinscripción validada en dicho Registro) (Ver Cláusula 6° de las Condiciones Generales) **y Garantía de Mantenimiento de Oferta** (Ver Cláusula 7° de las Condiciones Generales).-

**Cuando el monto de su oferta sea igual o superior a PESOS CINCUENTA MIL (\$ 50.000),** además, deberán acompañar el **“CERTIFICADO FISCAL PARA CONTRATAR”** otorgado por la AFIP (Resolución General AFIP 1814/2005 modificada por la RG 2852/10) o constancia de su solicitud ante la AFIP (si el oferente preadjudicado hubiera presentado la solicitud al momento de

## PLIEGO DE CONDICIONES PARTICULARES Y GENERALES

ofertar, deberá contar el Certificado referido antes de la Adjudicación).-

**En la oferta OBLIGATORIAMENTE deberá designar un correo electrónico y/o número de teléfono-fax adonde se le efectuarán las pertinentes notificaciones** (ver cláusula 2ª de las Condiciones Generales)

La presentación de la oferta significará por parte del oferente el pleno conocimiento y aceptación de las cláusulas que rigen este llamado a licitación, por lo que no es necesaria la presentación de los pliegos con la oferta.-

### **ARTÍCULO 3: MANTENIMIENTO DE OFERTAS**

Deberá ser de quince (15) días hábiles, contados a partir de la fecha de apertura. Este es el lapso de tiempo durante el cual la U.Na.M. evaluará las ofertas que se presenten.

**Este plazo se prorrogará automáticamente a su vencimiento hasta tanto la Universidad finalice con los trámites de evaluación de las ofertas** que se presenten – **Artículo 66-Decreto 893/2013**. El oferente que no desea mantener su oferta, deberá, dentro de este plazo, manifestar esa decisión por escrito y quedará, a partir de esa fecha del vencimiento, excluida del procedimiento de selección correspondiente.-

### **ARTÍCULO 4: DEL MODO DE COTIZAR**

Los Señores proveedores deberá cotizar en moneda curso legal (PESOS). Los precios cotizados(unitarios y totales) deberán incluir IVA. En caso de no hacerse expresa mención a ello en la oferta, quedará tacitamente establecido que en dicho precio se halla incluido el mismo.-

En todos los artículos se deberá expresar claramente la marca y/o características particulares (medidas, materiales, etc) a efectos de tener mayor información al momento de evaluar ofertas.-

### **ARTÍCULO 5: OTRO**

Se podrán pedir Aclaraciones a los teléfonos mencionados en el punto 1) en el horario de 7 a 12 hs o por medio de fax al mencionado up supra, por e-mail a: [compras@fce.unam.edu.ar](mailto:compras@fce.unam.edu.ar) ó personalmente en la oficina del Dpto. Compras y Suministros de la Facultad de Ciencias Económicas-UNaM, Miguel Lanús - Misiones.-

### **ARTÍCULO 6: CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Las ofertas presentadas serán evaluadas en sus aspectos formales, legales, económicos y técnicos por la Comisión de Evaluación, la que emitirá informe fundado recomendando la selección de la oferta más conveniente a los intereses de la Universidad, teniendo en cuenta todos los aspectos evaluados y el cumplimiento de los requisitos establecidos.-

**PARAMETROS DE EVALUACION:** Las ofertas será evaluadas siguiendo los siguientes criterios: 1) Se verificará que cumplan con los aspectos formales requeridos por normas reglamentarias y Pliegos de Bases de Condiciones Particulares y Generales.-

2) Se evaluará la calidad de los oferentes sobre la base de la documentación exigida en las Condiciones Particulares de este Pliego y/o las que fueran solicitadas por la Comisión.-

3) Se tendrá en cuenta la admisibilidad y conveniencia de las ofertas. Las ofertas que se consideren admisibles y cumplan con la totalidad de las especificaciones técnicas y formales será analizadas con el objeto de seleccionar la más conveniente para la Universidad.-

La Universidad adjudicará la presente contratación a la oferta más conveniente y no necesariamente a la de menor precio, por lo que, si bien ésta será la principal variable en tal

## PLIEGO DE CONDICIONES PARTICULARES Y GENERALES

análisis, no se comprará aquello que no sea útil, no se ajuste al pedido o no posea calidad suficiente, aunque se presente con el menor valor.-

Las ofertas serán evaluadas en forma conjunta con los antecedentes de las empresas en el ámbito de la universidad Nacional de Misiones. Las rescisiones, incumplimientos en plazos de entrega, garantías, etc, podrán ser causales de desestimación.-

### **ARTÍCULO 7: CONDICIONES DE ENTREGA**

Dentro de los diez (10) días hábiles de recibida por cualquier medio (fax, mail, correopostal, personalmente) la Orden de Compra correspondiente.-

En el Dpto. de Compras y Suministros de la Facultad de Ciencias Económicas-UNaM, Miguel Lanús, Misiones.-

### **ARTÍCULO 8: CONDICIONES DE PAGO**

Dentro de los quince (15) días hábiles de recibida de conformidad lo adjudicado.-

En la Dirección de Presupuesto de la Facultad de Ciencias Económicas, UNaM, Miguel Lanús, Misiones.-

## CLAUSULAS GENERALES

**PRIORIDAD DE APLICACIÓN:** La presente Contratación se regirá por éste pliego de condiciones y por la reglamentación de las contrataciones del Estado aprobada por el Decreto N° 1023/2001 y 1030/2016.

Las Cláusulas Particulares establecidas tendrán prioridad de aplicación frente a estas Condiciones Generales, pudiendo modificarlas en todo o en parte. Los Decretos 1023/2001 y 1030/2016 se aplicará supletoriamente y para las cuestiones no previstas específicamente por las Condiciones Particulares.-

**PRIMERA:** Las propuestas se presentarán personalmente en el lugar y con los datos indicados en la Cláusula Primera de las Condiciones Particulares, conforme a los requisitos establecidos por el Decreto N° 1023/2001 y su Reglamento 1030/2016, preferentemente escrito en PC y en sobre cerrado.

En caso de que ello no sea posible, se admitirán ofertas enviadas vía fax, E-Mail o correo postal según lo indicado en la Cláusula 1ª de las Condiciones Particulares. **En los supuestos de envío por email o fax, PARA QUE LA OFERTA SEA VÁLIDA: a)** Deben enviar oferta económica **firmada**, constancia de CUIT, Constancia SIPRO y, en caso de corresponder, Garantía de mantenimiento de oferta y/o Certificado Fiscal Para Contratar; **y b)** a fin de precisar fecha y hora cierta de ingreso de la oferta a éste Organismo, el proveedor deberá asegurarse de contar con la constancia de recepción de los mismos (reporte de recepción emitido por la PC o Fax, aviso de recibo postal, etc.).

**SEGUNDA: COMUNICACIONES.** Las comunicaciones que se realicen entre el Organismo contratante y los interesados, oferentes o adjudicatarios, podrán llevarse a cabo personalmente, por correo electrónico, por carta certificada con aviso de retorno o telegrama colacionado con aviso de retorno, dirigida a la dirección de correo electrónico, número de fax o domicilio indicado por los interesados, oferentes o adjudicatarios en su presentación.

**Constituirá plena prueba de la notificación y de su fecha,** el documento que en cada caso registre: la copia certificada por el funcionario interviniente en la notificación, el reporte emitido por el equipo utilizado (pc) o el aviso de retorno.

En los supuestos de notificación mediante correo electrónico, ante la ausencia de respuesta por parte del interesado, oferente o adjudicatario dentro de las 24 hs de recibida la pertinente comunicación, se lo tendrá por fehacientemente notificado de los términos de la misma en la fecha que indica el reporte emitido por el equipo de pc.-

**TERCERA:** La **APERTURA DE LOS SOBRES** se realizará el día y hora indicados supra, en presencia de los interesados que deseen concurrir.-

**CUARTA:** Las cotizaciones deberán ser por precio fijo y cierto en números y letras, y el total de las propuestas en letras y números, expresados en moneda de curso legal (PESOS), con el **I.V.A. y GASTOS DE FLETE O ENVÍO incluidos en cada precio unitario**.-

**QUINTA: MANTENIMIENTO DE OFERTAS:** Las ofertas deberán mantenerse por el término de 60 días corridos a partir de la fecha de apertura de la contratación **salvo indicación en contrario de las cláusulas particulares**. Al respecto resulta aplicable el art. 54 del Decreto 1030/2016.-

**SEXTA: DOCUMENTACIÓN FISCAL:** Las ofertas deberán **consignar en forma expresa la clave única de identificación Tributaria (C.U.I.T.)** presentando fotocopia del comprobante actualizado y firmada por el oferente o su representante legal, en éste último caso acompañando la constancia que lo acredite como tal.

Los oferentes deberán asimismo consignar y acompañar con la documentación respectiva actualizada, datos sobre su situación impositiva completa para poder determinar en que regímenes está inscripto (IVA-GANANCIAS-REGIMENES DE RETENCION/CERTIFICADOS DE NO RETENCION). ESTA



## PLIEGO DE CONDICIONES PARTICULARES Y GENERALES

### INFORMACIONES DE CARÁCTER OBLIGATORIA.

Asimismo deberán acompañar **Constancia de Inscripción al SIPRO** o, al menos comprobante de la preinscripción en dicho Registro. (si no se encuentra inscripto en el SIPRO: ingresar al sitio: [www.argentinacompra.gob.ar](http://www.argentinacompra.gob.ar) y allí encontrará el instructivo para la inscripción o contactarse con personal de la Unidad Académica contratante y será asesorado al respecto) y, **Certificado Fiscal para Contratar** o Constancia de su solicitud ante la AFIP, cuando la oferta sea de \$ 50.000,00 o más.-

**SEPTIMA: GARANTÍA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA:** NO ES OBLIGATORIO PRESENTAR LA GARANTÍA (art 80 dec 1030/16).-

**OCTAVA: EVALUACIÓN:** El Dictamen de Evaluación será notificado en forma fehaciente a todos los oferentes. Los interesados podrán impugnarlo dentro de los cinco (5) días de notificados. Durante ese término el expediente se pondrá a disposición de los oferentes para su vista.-

**NOVENA: ADJUDICACIÓN:** La adjudicación será notificada por carta certificada, con aviso de recibo, mediante Orden de Compra o Provisión o excepcionalmente en cualquier otra forma o documento.-

**DECIMA: GARANTÍA DE ADJUDICACIÓN:** Cuando el monto adjudicado supere los \$ 650.000,00, el adjudicatario dentro de los 5 días hábiles de recibida la comunicación deberá presentar la garantía de adjudicación equivalente al 10% del total adjudicado.-

**UNDECIMA:** La presentación de las propuestas sin observación al presente pliego de condiciones significará la aceptación lisa y llana de todas las estipulaciones que rigen a ésta Contratación aún cuando las cláusulas generales no se acompañen con la oferta o no estén firmadas por el proponente.-

**DUODECIMA:** Para todos los efectos legales, la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES, constituye Domicilio Especial en el CAMPUS UNIVERSITARIO - RUTA 12 - Km 7 1/2 - COD. POSTAL 3.304 - MIGUEL LANUS - POSADAS, MISIONES. Las partes se someterán a la Jurisdicción Federal de los tribunales de Misiones ante controversias que pudieran suscitarse.-