



# PLIEGO DE CONDICIONES PARTICULARES

**Organismo Contratante:** UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

## PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

**Tipo:** Contratación Directa 100/2016  
**Clase:** Sin Clase  
**Modalidad:** Sin Modalidad  
**Motivo contratación directa:** Por Monto -Simplificadas Centralizadas  
**Expediente:** EXP : 654182/2016  
**Objeto de la contratación:** Compra de libros para la Biblioteca de la FCE.  
**Rubro:** Librería,pap. y utiles oficina  
**Lugar de entrega único:** FCE - Facultad de Ciencias Económicas (Moreno 2557 (3000) SANTA FE, Santa Fe)

Retiro del pliego		Consulta del pliego	
<b>Dirección:</b>	Bv. Pellegrini 2750, (3000), SANTA FE, Santa Fe	<b>Dirección:</b>	Bv. Pellegrini 2750, (3000), SANTA FE, Santa Fe
<b>Plazo y horario:</b>	de 7:30 a 13:30 durante el período de presentación de ofertas.	<b>Plazo y horario:</b>	de 7:30 a 13:30 durante el período de presentación de ofertas.
<b>Costo del pliego:</b>	\$ 0.00		
Presentación de ofertas		Acto de apertura	
<b>Dirección:</b>	Bv. Pellegrini 2750, (3000), SANTA FE, Santa Fe	<b>Lugar/Dirección:</b>	Bv. Pellegrini 2750 - 2º Piso ala Este, (3000), SANTA FE, Santa Fe
<b>Fecha de inicio:</b>	04/11/2016	<b>Día y hora:</b>	14/11/2016 a las 10:00 hs.
<b>Fecha de finalización:</b>	14/11/2016 a las 10:00 hs.		



## RENGLONES

Renglón	Descripción	Unidad de medida	Cantidad
1	VAN DULMEN, R. (1984). Los Inicios de la Europa moderna. México : Siglo XXI.	UNIDAD	1.00
2	BRAUDEL, F.(1975). Las Civilizaciones actuales. Madrid : Tecnos.	UNIDAD	1.00
3	DE BLAS GUERRERO, A. (1999). Teoría del Estado, Universidad Nacional de Educación a distancia. Facultad de Cs. Políticas y sociología. Madrid.	UNIDAD	1.00
4	GIDDENS, A. (1992). El Capitalismo y la moderna teoría social. Barcelona : Labor.	UNIDAD	1.00
5	MURILLO, S. (2012). Prácticas científicas y procesos sociales. Buenos Aires : Biblios.	UNIDAD	1.00
6	BROWN, H. (1984). La Nueva filosofía de la ciencia. Madrid : Tecno.	UNIDAD	1.00
7	ECHEVERRIA, J. (1989). Introducción a la metodología de la ciencia. Barcelona : Teorema	UNIDAD	1.00
8	HOBSBAWM, E. (1994). Historia del siglo XX. Buenos Aires : Crítica.	UNIDAD	1.00
9	PALMA, H.(2012). Epistemología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Biblos.	UNIDAD	1.00
10	BARNES, Barry y otros.(1980). Estudios sobre sociología de la ciencia. Madrid : Alianza.	UNIDAD	1.00
11	POPPER, K.(1973). Lógica de la investigación científica. Madrid : Tecnos.	UNIDAD	1.00
12	RITZER, G. (2011). Teoría sociológica clásica. Madrid: McGraw Hill.	UNIDAD	1.00
13	ROULLION, A. (2016). Régimen de concursos y quiebras -17ª Edición- Actualizada y ampliada. Incluye Ley 26086. Edit. Astrea. (3 ejemplares).	UNIDAD	3.00
14	ZUNINO, J. (2016). Régimen de sociedades comerciales. 26ª Edición act. y ampl. Edit. Astrea. ( 3 ejemplares).	UNIDAD	3.00
15	Pack 3: CERCHIARA, C. (2015). Ganancias y Bienes Personales. Edt. ERREPAR	UNIDAD	1.00
16	Pack 4: Cuatro Códigos 2016: CÓDIGO Civil y Comercial. Edt. ERREPAR.	UNIDAD	1.00
17	CELDEIRO, E. (2016). Impuesto al valor agregado - Explicado y comentado 9ªed. Edit. ERREPAR (3 ejemplares).	UNIDAD	3.00
18	Impuesto a las ganancias - Explicado y comentado- (2016) Ed. ERREPAR.(3 ejemplares).	UNIDAD	3.00
19	Separata de Impuesto al valor agregado (2016) Edit. ERREPAR (3 ejemplares).	UNIDAD	3.00
20	Separata de Ganancias, Bienes personales y Ganancia mínima presunta (2016) Edit. ERREPAR (3 ejemplares)	UNIDAD	3.00
21	Separata de Procedimiento fiscal y administrativo (2016) Edit. ERREPAR. (2 ejemplares)	UNIDAD	2.00
22	Separata de Resoluciones Técnicas vigentes. (2015). Buenos Aires : ERREPAR.(3 ejemplares)	UNIDAD	3.00
23	Argentina. Leyes laborales y previsionales : compendio de legislación. (2016). Compilado por R. Parada, José Errecaborde y F. Cañada. Buenos Aires : Errepar. (3 ejemplares)	UNIDAD	3.00
24	CELDEIRO, E. (2016) Procedimiento fiscal - Explicado y comentado. 9ed. Edit. ERREPAR	UNIDAD	1.00
25	PERCIAVALLE, M. (2015). Ley General de Sociedades comentada. 2da. ed. Edit. ERREIUS	UNIDAD	1.00



Renglón	Descripción	Unidad de medida	Cantidad
26	Separata del Régimen de contrato de Trabajo. (2016) Ed. ERREIUS (2 ejemplares)	UNIDAD	2.00
27	Separata de Riesgos de trabajo. (2016) Ed. ERREIUS. (2 ejemplares)	UNIDAD	2.00
28	Separata de facturación y registración (2016). Bs. As. Ed. Errepar.	UNIDAD	1.00
29	Separata de Higiene y Seguridad en el Trabajo.(2014) Ed. ERREPAR.	UNIDAD	1.00
30	Separata Fideicomiso y Leasing (2014) ERREPAR (2 ejemplares)	UNIDAD	2.00
31	Separata de Seguros (2014). Leyes 17.418, 20091 y 22400 / compilado por Ricardo Parada ; José Errecaborde ; Francisco Cañada. Buenos Aires : Errepar, 2014.	UNIDAD	1.00
32	Código Civil y Comercial de la Nación. (2015). Aspectos Relevantes para Contadores. Ed. Errepar. (2 ejemplares)	UNIDAD	2.00
33	ORIETA, R. (2015). Balances: Guía práctica para su presentación	UNIDAD	1.00
34	D'AGOSTINO, H. (2015). Factura electrónica. Ed. ERREPAR	UNIDAD	1.00
35	DUBOIS, E. ; FAVIER DUBOIS, E. (2016). Derecho societario para la actuación profesional. Edit. ERREIUS.	UNIDAD	1.00
36	GRAZIABILE, D. (2015). Ley de concursos comentada. 3a.ed. Edit. ERREIUS.	UNIDAD	1.00
37	BAVERA, M. J. y otros. (2016) Pack Ganancias I - Personas físicas 2015. Ganancias de 1ª, 2ª y 4ª - Ganancias de 3ª Unipersonales/Sociedades de hecho - Bienes personales. Edit. ERREPAR. ( 2 ejemplares).	UNIDAD	2.00
38	CERCHIARA, C. ; D'AGOSTINO, H. (2016). Pack Ganancias II - Sociedades - Ganancia mínima presunta / Ganancias de 3ª Sociedades/Separata Ganancias. Edit. ERREPAR.(2 ejemplares)	UNIDAD	2.00
39	GARCIA CAVERO, P. (2016). El delito de lavado de activos -2ª. edición act. . Editorial: BdeF.	UNIDAD	1.00
40	RAPISARDA, Mario. (2015). Guía práctica para el contador. Ed. ERREPAR.	UNIDAD	1.00
41	CHECHILE, A. y otros. (2016). Derecho de familia. Conforme al nuevo Código Civil y Comercial de la Nación - 2a. edición. Edit. Abeledo Perrot.	UNIDAD	1.00
42	USERPATER, M. (2013). Formulario 572 Web - Manual de uso. Edit. ERREPAR.	UNIDAD	1.00
43	LORENZO, A. (2002). Impuesto sobre los Créditos y Débitos en las Transacciones Financieras.	UNIDAD	1.00
44	Convenio multilateral. Impuestos internos. Monotributo : explicados y comentados (2014) compilado por Ricardo Parada, José Errecaborde, Francisco Cañada; BsAires : Errepar.	UNIDAD	1.00
45	Código aduanero de la República Argentina.(2015). Buenos Aires. ERREPAR.	UNIDAD	1.00
46	MANTOVAN, F. (2016). Fusión & Escisión. Edit. ERREPAR.	UNIDAD	1.00
47	BUSSER, R. (2016). El Proceso Penal en Santa Fe. 2ª Edición actualizada y ampliada. Análisis del Código Procesal Penal. Ley 12734. Incluye la ley Nº 13405. Edit. Librería Cívica.	UNIDAD	1.00
48	ARDUINO, A. (2015). Práctica y estrategia contractual. Contratos comerciales. Edit. La Ley.	UNIDAD	1.00
49	ABATTI, E. ; ROCCA, I. (2015). 150 modelos prácticos de contratos del nuevo Código Civil y Comercial. Civiles. Comerciales. Laborales. Rurales. Editorial García Alonso	UNIDAD	1.00
50	ABATTI, E. ; ROCCA, I. (2006). Contratos para contadores. Civiles. Comerciales. Financieros. Laborales. Procesales. Rurales. Editorial: Editorial García Alonso.	UNIDAD	1.00
51	MUSGRAVE, R. (1973). Sistemas Fiscales. El futuro de la política fiscal. Madrid, Aguilar.	UNIDAD	1.00



Renglón	Descripción	Unidad de medida	Cantidad
52	MUSGRAVE, R. (1980). El futuro de la política fiscal. Madrid, Instituto Estudios Económicos.	UNIDAD	1.00
53	MACON, J. (2001 ). Economía del sector público. Mc Graw Hill.	UNIDAD	1.00
54	RAPOPORT, M. (2013). Historia económica, política y social de la Argentina. Bs. Aires Emecé.	UNIDAD	1.00
55	CORTES CONDE, R. (1998). Progreso y declinación de la economía argentina. Fondo de Cultura Económica	UNIDAD	1.00
56	DIAZ ALEJANDRO (1991). Ensayos sobre la historia económica argentina. Amorrortu.	UNIDAD	1.00
57	CORTES CONDE, R. (2005). La Economía política de la Argentina en el siglo XX. Edhasa.	UNIDAD	1.00
58	FERRUCCI, R. (2002). Instrumental para el estudio de la economía argentina. Bs. Aires: Macchi.	UNIDAD	2.00
59	MUSGRAVE, R. (1995). Hacienda pública: teórica y aplicada. Mc Graw Hill.	UNIDAD	1.00
60	NUÑEZ MIÑANA, H. (1999). Finanzas Públicas. Buenos Aires: Macchi.	UNIDAD	1.00
61	ASENSIO, M. (2015). Finanzas públicas: notas de orientación. Osmar Buyatti	UNIDAD	1.00
62	ASENSIO, M. (1999). La Argentina y los otros. Buenos Aires: El Corregidor.	UNIDAD	1.00
63	ASENSIO, M. (1988). Economía argentina como incógnita. Eudeba	UNIDAD	1.00
64	FERRER, A.(2008) La Economía argentina: desde sus orígenes hasta el siglo XXI. Fondo de Cultura Económica.	UNIDAD	1.00
65	CORTES CONDE, R.(1997). La Economía Argentina en el largo plazo. Sudamericana.	UNIDAD	1.00
66	PALACIO, L.(última edición) Manual de derecho procesal. Bs. As : Abeledo Perrot,	UNIDAD	1.00
67	GUIA DE ESTUDIO: Administrativo. (2015). Buenos Aires: Editorial Estudio	UNIDAD	1.00
68	GUIA DE ESTUDIO : Derecho tributario.(2015). Buenos Aires: Editorial Estudio.	UNIDAD	1.00
69	GUIA DE ESTUDIO: Obligaciones. (2014). Buenos Aires: Editorial Estudio.	UNIDAD	1.00
70	RUBINZAL, D.(2010).Historia económica argentina (1820-2009). Bs. Aires: Centro cultural de la cooperación.	UNIDAD	1.00
71	GERCHUNOFF, P. (2010). El ciclo de la ilusión y el desencanto. Bs. Aires: Emece.	UNIDAD	1.00
72	BLANCHARD Y PEREZ ENRRI. (2000). Macroeconomía, teoría y política con aplicación en América Latina. Pearson Publications Company.	UNIDAD	1.00
73	BARSKY, O. ( 2009). Historia del Agro argentino. Bs Aires: Mondadori.	UNIDAD	1.00
74	GONNET, M. C. (2010). Ley 12.510 de administración financiera y control de la provincia de Santa Fe ; análisis y comentarios. Buenos Aires: Buyatti.	UNIDAD	1.00
75	STIGLITZ, J. (2000). Economía del sector público. Antoni Bosch.	UNIDAD	1.00
76	ROSEN,H. (1997). Manual de hacienda pública. Barcelona, Ariel.	UNIDAD	1.00
77	GIULIANI FONROUGE, C. (2011). Derecho financiero. Buenos Aires: La Ley.	UNIDAD	1.00
78	GIULIANI FONROUGE, C. (2010). Procedimiento tributario y de la seguridad social.	UNIDAD	1.00
79	VERON. (2014). Reformas al régimen de sociedades comerciales. Buenos Aires; La Ley.	UNIDAD	1.00
80	FRESCO, J. (2013). Administración de entidades deportivas. Buenos Aires: Buyatti.	UNIDAD	1.00



Renglón	Descripción	Unidad de medida	Cantidad
81	KLEIN, M. (2010). Cursogramas. Buenos Aires: Buyatti.	UNIDAD	1.00
82	PUNGITORE, J.(2013). Sistemas Administrativos y Control Interno. Buenos Aires: Buyatti.	UNIDAD	1.00
83	TORRES C.(2014). Normas Contables para la Actividad Agropecuaria.Bs As.: Buyatti.	UNIDAD	1.00
84	ASENSIO, M. (2015). Economía fiscal. Buenos Aires: Buyatti.	UNIDAD	1.00
85	ASENSIO, M. (2012). Finanzas públicas. 2a. ed. Buenos Aires:	UNIDAD	1.00
86	CETERI, J. (2014). Aspectos Tributarios en el Comercio Exterior Importaciones y Exportaciones. Bs. Aires: Buyatti.	UNIDAD	1.00
87	TELESE, J. (2014). Cooperativas de Trabajo. Buenos Aires.	UNIDAD	1.00
88	62. PERALTA RAMOS, M. (2007). Economía política argentina: poder y clases sociales 1930-2006. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.	UNIDAD	1.00
89	STIGLITZ, R. y otros. (2015). Contratos en el nuevo Código Civil y Comercial -2 tomos- Parte General y Parte especial. Buenos Aires. La Ley.	UNIDAD	1.00
90	BOSSERT, G. ; ZANNONI, E. (2016). Manual de Derecho de Familia -7º Edic. act. y ampl. Bs. As.: Astrea	UNIDAD	1.00
91	LOS ARCOS VIDAURRETA, J. ; MARTINEZ,N. (2015). Obligaciones y responsabilidad en el Nuevo Código Civil y Comercial. Buenos Aires: Editorial: Zavalia.	UNIDAD	1.00
92	STURLA, R (2016).Práctica de sucesiones según el nuevo Código Civil y Comercial. Editorial García Alonso	UNIDAD	1.00
93	CHECHILE, A. y otros. (2016). Derecho de familia. Conforme al nuevo Código Civil y Comercial de la Nación - 2da. Edic. Editorial: Abeledo Perrot	UNIDAD	1.00
94	PISANI, Osvaldo. (2016). Derecho comercial y empresario. Edit. Astrea.	UNIDAD	1.00
95	Argentina. Régimen de seguros (2013). 4a. Edición. Comentado por Jorge Osvaldo Zunino. Buenos Aires : Astrea.	UNIDAD	1.00
96	Argentina Código penal de la República Argentina : con legislación complementaria. (2014) Buenos Aires : Errerius.	UNIDAD	1.00
97	BACIGALUPO, E. (2014) Lineamientos de la teoría del delito. Buenos Aires: Hammurabi.	UNIDAD	1.00
98	BALBIN, C. (2015) Tratado de derecho administrativo. Buenos Aires: La Ley	UNIDAD	1.00
99	BOBBIO, N. (1987) Teoría general del derecho. Bogotá: Temis.	UNIDAD	1.00
100	CASSAGNE, J (2010) Derecho administrativo. Buenos Aires: Abeledo Perrot.	UNIDAD	1.00
101	COMADIRA, J. (2006) Derecho administrativo argentino. México: Porrúa.	UNIDAD	1.00
102	CREUS, C. (2001) Síntesis de derecho penal: parte general. Santa Fe: Librería Cívica.	UNIDAD	1.00
103	GARCÍA DE ENTERRÍA, E. (2011) Curso de derecho administrativo. Madrid: Civitas.	UNIDAD	1.00
104	GELLI, M. (2001) Constitución de la Nación Argentina: comentada y concordada. Buenos Aires: La Ley	UNIDAD	1.00
105	GORDILLO, A. (2012) Tratado de derecho administrativo. Buenos Aires: Fund. Derecho.	UNIDAD	1.00
106	MARIENHOFF, M (2011) Tratado de derecho administrativo. Buenos Aires: Abeledo Perrot, 2006	UNIDAD	1.00
107	REALE, M. (1989) Introducción al derecho. Madrid: Pirámide.	UNIDAD	1.00
108	SABSAY, D. (2010) Tratado jurisprudencial y doctrinario de derecho constitucional. Buenos Aires: Astrea.	UNIDAD	1.00



Renglón	Descripción	Unidad de medida	Cantidad
109	ATIENZA, M. (2008) Introducción al derecho. México: Fontamara.	UNIDAD	1.00
110	SAGUES, N (2016) Manual de derecho constitucional. Buenos Aires: Astrea.	UNIDAD	1.00

## CLAUSULAS PARTICULARES

### ARTÍCULO 1: Normativa aplicable

Rigen para la presente contratación: el Decreto N° 1.023/01 y sus modificaciones, el Régimen de Compras y Contrataciones (aprobado por Res. HCS N° 392/12 y modificatorias), las normas que se dicten en consecuencia del mencionado régimen, el Pliego Único de Bases y Condiciones Generales (PUBCP), el presente Pliego de Bases y Condiciones Particulares, la oferta, las muestras que se hubieran acompañado, la adjudicación, la orden de compra, de venta o el contrato, sin perjuicio de la aplicación directa de las normas del Título III de la Ley 19.549 y sus modificaciones en cuanto fuere pertinente, la ley N° 25.551 ("Compre Trabajo Argentino", Decreto Reglamentario N° 1600/02 y demás disposiciones legales en vigor sobre la materia). Supletoriamente se aplicarán las normas de derecho privado por analogía. La citada normativa puede obtenerse del sitio web de la UNL ([www.unl.edu.ar](http://www.unl.edu.ar)).

### ARTÍCULO 2: Presentación de ofertas

**\*TODO OFERENTE QUE ELEVE SU OFERTA MEDIANTE E-MAIL DEBERÁ VERIFICAR LA CONFIRMACION DE SU RECEPCIÓN POR LA DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACIONES, Y SERÁN ACEPTADAS EXCLUSIVAMENTE HASTA LA FECHA Y HORA ASIGNADA PARA LA APERTURA, CASO CONTRARIO LA UNL NO SE RESPONSABILIZA POR SU ENTREGA.**

e-mail ([compras@unl.edu.ar](mailto:compras@unl.edu.ar))

Fax: (0342-4571110 int 129).

Los sobres conteniendo las propuestas serán abiertos en la Dirección de Compras y Contrataciones de la Universidad Nacional del Litoral - Bv. Pellegrini 2750, 2do. Piso - (3000) Santa Fe, el 14/11/2016 a las 10:00 hs, y si ese día fuera inhábil será diferido el acto para el primer día laborable siguiente a la misma hora.

Los sobres de las ofertas se recepcionarán exclusivamente en el lugar y la dirección citados en el párrafo anterior; la UNL no se responsabiliza por la entrega de los mismos en otra dependencia, sin derecho a reclamo alguno por parte del oferente, en caso de no cumplir con esta obligación.

Las consultas y/o modificaciones al Pliego de Bases y Condiciones Particulares deberán efectuarse por escrito, como mínimo hasta 72hs antes de la fecha fijada para la apertura, en la Dirección de Compras y Contrataciones o a la siguiente dirección de correo electrónico: [compras@unl.edu.ar](mailto:compras@unl.edu.ar)

En oportunidad de realizar una consulta y/o modificación al pliego, los consultantes que no lo hubieran hecho con anterioridad, deberán suministrar obligatoriamente su nombre o razón social, domicilio, fax y dirección de correo electrónico en los que serán válidas las comunicaciones que deban cursarse hasta el día de apertura de las ofertas.

No se aceptarán consultas telefónicas y no serán contestadas aquéllas que se presenten fuera de término.

### ARTÍCULO 3: Oferta



1--Las propuestas deberán ser dirigidas al lugar indicado ut supra.

La propuesta COMPLETA deberá ser presentada en ORIGINAL y COPIA en sobres separados, identificándose cada uno de ellos con la leyenda "ORIGINAL" o "COPIA", según corresponda. Ambos sobres serán introducidos en uno que contenga los datos completos de la contratación (Nº de expediente - Nº de contratación - fecha y hora de apertura-DATOS COMPLETOS DEL OFERENTE). En caso de haber diferencias entre el original y la copia se estará a la oferta realizada en el original sin derecho a reclamo alguno por parte del oferente, siendo exclusiva responsabilidad de este la discordancia entre las mismas. La falta de presentación de la "Copia" no es causal de desestimación de la oferta.

CONTENIDO DE LA OFERTA:

1)-Propuesta económica (Anexo I)

2)-Constancia Inscripción Sistema de Información de Proveedores de la UNL y/o SIPRO, o pre inscripción, De acuerdo a lo reglamentado en el art. 202 del RCyC de la UNL - Tramitar por: [www.argentinacompra.gov.ar](http://www.argentinacompra.gov.ar) - link: "proveedores".

3)- Copia constancia inscripción AFIP

4)-Certificado Fiscal Vigente (Obligatoria su presentación para aquellas ofertas que superen los \$ 50.000.-)

5) Declaración jurada (Anexo) mediante la cual se acredita la calidad y tipo de empresa y si los bienes son o no de origen nacional, en cumplimiento a lo establecido en la Ley Nº 25551 ("Compre Trabajo Argentino") y Decreto Reglamentario Nº 1600/02.

LA FALTA DE PRESENTACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN SOLICITADA en los puntos 2) a 5) ACARREA LA DESESTIMACIÓN DE LA OFERTA, NO OBSTANTE SE OTORGA UN PLAZO DE CINCO (5) DIAS HÁBILES A PARTIR DE LA COMUNICACIÓN PARA SU PRESENTACIÓN.

LA OFERTA ESPECIFICARÁ:

a) El precio unitario y cierto (IVA Y FLETE INCLUIDO), en números, con referencia a la unidad de medida establecida en las cláusulas particulares, el precio total del renglón, en números, las cantidades ofrecidas y el total general de la oferta, expresado en letras y números, determinados en PESOS

Las cotizaciones en moneda nacional no podrán referirse, en ningún caso, a la eventual fluctuación de su valor (de ser IVA EXENTO aclarar tal situación).

No se admitirá bajo ningún concepto que los citados montos contengan condiciones de reajuste según la variabilidad de la cotización de moneda extranjera.

EL PRECIO COTIZADO SERÁ EL PRECIO FINAL QUE PAGARÁ EL ORGANISMO LICITANTE.

b) El proponente podrá formular oferta por todos los renglones o por algunos de ellos.

Después de haber cotizado por renglón, podrá efectuar un descuento el el precio, por el total de los renglones o por grupo de renglones, sobre la base de su adjudicación íntegra.

c) Las micro, pequeñas y medianas empresas, podrán presentar ofertas por parte del renglón, en un porcentaje que no podrá ser inferior veinte por ciento (20%) ni superior al treinta y cinco por ciento (35%) del total del renglón.

d) El organismo Licitante optará si se adjudica por renglón o en forma global de acuerdo a sus necesidades y conveniencias, no generando ello derecho a reclamo alguno por parte de los oferentes.

e) El origen del producto cotizado se indicará en el Anexo Adjunto debiendo identificarse por renglón de acuerdo a lo solicitado en el mismo.

f) La presentación de la oferta significará de parte del oferente el pleno conocimiento y aceptación de las cláusulas que rigen el llamado a contratación, por lo que no será necesaria la presentación de los pliegos con la oferta.

#### **ARTÍCULO 4:** Alternativas/Variantes

No se admitirá la presentación de ofertas alternativas ni variantes a lo detallado en el presente Pliego de Bases y Condiciones Particulares.



**ARTÍCULO 5:** Consultas varias

Por consultas técnicas comunicarse con Alejandra Ferreras (Directora de Biblioteca FCE) - 4571180 int. 120 - aferreras@fce.unl.edu.ar.

Cualquier consulta administrativa debe realizarse exclusivamente via e-mail (compras@unl.edu.ar) o personalmente.

**ARTÍCULO 6:** Vista de las actuaciones

Toda persona que acredite algún interés, podrá en cualquier momento tomar vista de las actuaciones referidas a una contratación, desde la apertura de las ofertas hasta la finalización del contrato, exceptuando la etapa de evaluación de las ofertas.

Las "copias" de las ofertas serán exhibidas a los oferentes por el término de DOS (2) días, contados a partir del día hábil siguiente a la fecha de la apertura. Los oferentes podrán solicitar copias a su costa.

**ARTÍCULO 7:** Mantenimiento de la oferta

Los proponentes mantendrán sus ofertas por el término de treinta (30) días CORRIDOS a contar desde la fecha de la apertura que se indica en el punto 2º. Si el oferente no manifestara en forma fehaciente su voluntad de no renovar la oferta con una antelación mínima de diez (10) días al vencimiento del plazo estipulado, aquella se considerará prorrogada automáticamente por un lapso igual al inicial y así sucesivamente.

**ARTÍCULO 8:** Comunicaciones

Deberá tomarse como comunicación FEHACIENTE de la adjudicación las realizadas por la Universidad personalmente, por acceso directo de la parte interesada, por presentación espontánea de la misma, por cédula, por carta documento, por correo postal, por FAX, CORREO ELECTRÓNICO, mediante difusión en el sitio de internet de la UNL y/o de la ONC (art. 47 del RCyC), dirigida a la dirección de correo electrónico, número de fax o domicilio indicado por el oferente en su presentación, para ello deberá detallar en forma clara los siguientes datos: Domicilio completo – fax/Te- e mail- Estos datos constituirán el lugar y/o dirección donde la UNL realizará las notificaciones de la presente licitación a los oferentes o adjudicatarios, los mismos deberán responsabilizarse por la presencia de personal durante los horarios establecidos para el comercio. LAS ADJUDICACIONES SE COMUNICARÁN EN LA PÁGINA WEB DE LA UNIVERSIDAD (www.unl.edu.ar), sin derecho a reclamo alguno por parte de los oferentes.

**ARTÍCULO 9:** Criterios de evaluación

A los fines de evaluar las ofertas se considerarán la calidad y el precio de los productos.

La Universidad optará si se adjudica por renglón o en forma global, de acuerdo a sus necesidades y conveniencias, no generando ello derecho a reclamo alguno por parte de los oferentes.

**ARTÍCULO 10:** Analisis de ofertas

La adjudicación se realizará en favor de la oferta más conveniente para la UNL, teniendo en cuenta los criterios de evaluación establecidos en el presente PBCP.





**ARTÍCULO 11: Garantía de Bienes**

La Universidad requerirá una garantía mínima de doce (12) meses contados a partir de la recepción definitiva de los mismos.

**ARTÍCULO 12: Recursos**

El Régimen de Compras y Contrataciones de la UNL, NO prevé impugnaciones en las contrataciones directas simplificadas centralizadas en consideración a que no se emite Dictamen de Evaluación. Los recursos que se deduzcan contra el acto de adjudicación se regirán por lo dispuesto por la Ley N° 19549 (Procedimientos Administrativos), modificada por la Ley n° 21.686 y el Decreto N° 1759/72 (Reglamentario) t.o 1991. Disponiendo de un plazo de 10 días hábiles a partir de la presente notificación.

**ARTÍCULO 13: Reconocimiento de cargos**

La Universidad no reconocerá ningún gasto que no esté taxativamente indicado en la oferta.

**ARTÍCULO 14: Clausulas adicionales**

No serán tenidas en cuenta aquellas ofertas que modifiquen o condicionen las cláusulas estipuladas en el presente PBCP y/o implique apartarse de la filosofía aplicada.

**ARTÍCULO 15: Revocacion del procedimiento**

La Universidad se reserva el derecho de dejar sin efecto unilateralmente el procedimiento de contratación en cualquier momento anterior al perfeccionamiento de la Orden de Compra.

**ARTÍCULO 16: Penalidad/Multa**

En caso de que la Unidad Requirente acepte, a pedido del adjudicatario, la prórroga del plazo de entrega estipulado, se aplicará, en forma automática una multa del cero coma cinco (0,5) por ciento del valor de lo satisfecho fuera de término por cada diez (10) días hábiles de atraso o fracción mayor de cinco (5) días hábiles. La entrega de la mercadería fuera de los plazos estipulados contractualmente acarrea la aplicación de idéntica multa. Dicha penalidad se afectará de oficio a las facturas al cobro emergente del contrato o de otros contratos pendientes con la UNL.

**ARTÍCULO 17: Rescision**

La Universidad se reserva la facultad de rescindir el contrato para el supuesto de que el adjudicatario incurra en incumplimientos de cualquiera de las obligaciones a su cargo, pudiendo exigir indemnización de daños y perjuicios.

Si a criterio de la UNIVERSIDAD no correspondiere la continuación o prosecución de este contrato, operará la resolución del mismo de pleno derecho. La UNIVERSIDAD no abonará indemnización alguna por ningún concepto, pudiendo exigir a LA CONTRATANTE los que se originen en su incumplimiento.



#### **ARTÍCULO 18:** Plazo y Lugar de Entrega

Los libros ofrecidos deberán ser nuevos y entregarse libre de TODO gasto dentro de los diez (10) días hábiles de recibida la orden de compra en la Facultad de Ciencias Económicas -Moreno 2557- (3000) Santa Fe.

Sólo se procederá a liquidar el pago de lo adjudicado cuando se entregue y se de conformidad definitiva a la TOTALIDAD de los bienes adjudicados a menos que esté expresamente previstas las entregas parciales en el pliego de bases y condiciones particulares.

Cuando en la oferta se incluyan plazos de entrega diferentes al estipulado no se considerarán como válidos. Vencido el plazo de entrega la Universidad procederá a su reclamo, vencido el plazo de diez (10) días hábiles de recepcionada dicha comunicación automáticamente el proveedor será considerado deudor moroso de la UNL hasta tanto cumpla con dicha obligación, al mismo tiempo se girarán las actuaciones a la Dirección de Asuntos Jurídicos de la UNL a los fines de que determine las penalidades correspondientes.

Recepción provisora: esta recepción tiene carácter provisional y NO constituye conformidad del bien o servicio entregado y los remitos o recibos que se firmen quedan supeditados al control y conformidad posterior de la Comisión de Recepción definitiva.

Recepción definitiva: a los efectos de la conformidad definitiva la UNL se tomará un plazo de DIEZ (10) días contados a partir del día hábil inmediato siguiente al de la fecha de entrega de los elementos solicitados o de prestados los servicios.

En caso de silencio, una vez vencido dicho plazo, el proveedor podrá intimar la recepción. Si la UNL no se expidiera dentro de los diez (10) días siguientes al de la recepción de la intimación, los bienes o servicios se tendrán por recibidos de conformidad.

#### **ARTÍCULO 19:** Garantías

DE MANTENIMIENTO DE LA OFERTA: NO ES OBLIGATORIA

DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO: NO ES OBLIGATORIA

CONTRAGARANTÍA: por el equivalente a los montos que reciba el cocontratante como adelanto.

Podrán constituirse de las siguientes formas:

- a) Con pagarés a la vista, cuando el importe, no supere la suma de pesos treinta mil (\$ 30.000.-), no es combinable con otro tipo de garantías.
- b) Con seguro de caución, mediante pólizas aprobadas por la SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN, extendidas a favor de la UNL, cuando el adelanto supere la suma de pesos treinta mil (\$ 30.000.-)
- c) Dinero en efectivo.

#### **ARTÍCULO 20:** Forma de pago

Pago de facturas: treinta (30) días corridos desde la presentación de la factura y obtenida la conformidad definitiva.

Las facturas deberán presentarse indefectiblemente en la Dirección de Compras y Contrataciones de la UNL, una vez recibida la conformidad, dicha situación dará comienzo al plazo fijado para el pago.

La facturación deberá reunir los requisitos legales dispuestos por la AFIP, además deberá referenciar: n° de expediente-n° de licitación- n° de orden de compra-

El pago se operará luego de operada la conformidad definitiva respectiva.

No se podrá estipular el pago en moneda distinta a la establecida en el presente pliego de bases y condiciones particulares.

De no cumplirse con lo detallado la Dirección de Compras y Contrataciones no se hace responsable por pérdidas y demoras en el pago.



**ARTÍCULO 21:** Agente de retencion

LA UNIVERSIDAD toma a su cargo la obligación de actuar, en todos los casos, como agente de retención del impuesto a las ganancias, de las cargas previsionales, así como de cualquier otro aporte que pudiera corresponder en virtud de la naturaleza del pago.

**ARTÍCULO 22:** Jurisdiccion

Se deja expresamente establecido que para resolver conflictos que resultaran de la interpretación y/o ejecución de la presente contratación que no pudieran ser resueltos de común acuerdo, las partes se someten expresamente a la jurisdicción de los Tribunales Federales de la Ciudad de Santa Fe.



ANEXO

"Declaración Jurada"

Contratación Directa Simplificada Centralizada N° ...../16

Expediente N° 654.182

Nombre Empresa:

CUIT N°:

Te./e-mail:

Por la presente declaro bajo juramento conocer los alcances y términos de la Ley N° 25551/01 reglamentada por el Decreto N° 1600/02, "Compre Trabajo Argentino".

"El que por informes falsos o reticentes, declaraciones incorrectas, documentación fraguada, maquinaciones de toda clase o cualquier otra forma de engaño, obtuviere indebidamente o hiciere obtener a otro, o de cualquier modo, aun sin ánimo de lucro, facilitare a alguien la obtención indebida de los beneficios establecidos en la presente ley o en las normas concordantes que dicten las provincias y/o el Gobierno Autónomo de la Ciudad de Buenos Aires incurrirá en la sanción establecida en el artículo 172 del Código Penal"(art. 15 Ley 25.551/01).

Sr. Proveedor: Deberá marcar en los recuadros correspondientes determinando que tipo de empresa es y si los bienes son nacionales o no nacionales

Tipo de empresa en los términos de la Ley 25300 y su reglamentación:

Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Otro tipo de empresa

Para la calificación de Micro, Pequeña y Mediana Empresa se estará a lo establecido en la Resolución N° 21/10 de la Secretaría de Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional-

Tipo de empresa en los términos de la Ley 18875:

Nacional

Extranjera

Será considerada empresa local si ha sido creada o autorizada a operar de conformidad con la legislación argentina. Tiene domicilio legal en la República Argentina y acredita que el 80% de sus directores, personal directivo y profesional tienen domicilio real en el país. En lo que se refiere a las empresas proveedoras de Servicios de Ingeniería y Consultoría, se exige además que no medien vínculos de dependencia con entidades extranjeras.

Oferta integrada por Bienes y o servicios de origen (\*):

Nacional

No nacional y Cuenta con stock propio de bienes

No nacional y No cuenta con stock propio de bienes



(\*En caso de ofertar renglones de diferente origen especifique el origen de cada renglón.

Se considera que un bien es de origen nacional cuando ha sido producido o extraído en la Nación Argentina, siempre que el costo de las materias primas, insumos o materiales importados nacionalizados NO SUPERE el 40% de su valor bruto de producción (art. 2º), valor de venta sin I.V.A. En aquellos casos en los cuales un oferente proponga proveer bienes que no sean de origen nacional y de los cuales no tenga "stock" propio, deberá garantizar la nacionalización de los bienes importados a que se refiere el art. 4º de la Ley 25551, mediante la entrega de una caución, a favor del contratante. En consideración a que no se encuentra regulada esta figura por la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN), será reemplazada por la garantía de cumplimiento del contrato, de carácter obligatorio en caso que se cumpla esta situación .

En todos los casos, a los efectos de la comparación, el precio de los bienes de origen no nacional deberá contener, entre otros, los derechos de importación vigentes y todos los impuestos y gastos que le demande su nacionalización.

Se otorgará la preferencia establecida en el artículo 1º de la ley 25.551 a las ofertas de bienes de origen nacional cuando en las mismas para idénticas o similares prestaciones, en condiciones de pago contado, su precio sea igual o inferior al de los bienes ofrecidos que no sean de origen nacional, incrementados en un siete por ciento (7%), cuando dichas ofertas sean realizadas para sociedades calificadas como pymes, y del cinco por ciento (5%) para las realizadas por otras empresas.

La falta de presentación del presente será considerado incumplimiento por parte del declarante.

.....  
Firma  
Aclaración