



PLIEGO DE CONDICIONES PARTICULARES

Organismo Contratante: Universidad Nacional del Sur
CUIT 30-54666878-5
Av. Colón 80, 2do. piso
(8000) Bahía Blanca
Tel. Fax.: (0291) 459-5053
Correo electrónico: compras@uns.edu.ar

Datos del Oferente:

Razón Social:
C.U.I.T:
Domicilio:
Correo Electrónico:

PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Tipo: Contratación Directa por Compulsa Abreviada 78/2018
Clase: Sin Clase
Modalidad: Sin Modalidad
Motivo contratación directa: Por monto
Encuadre Legal: Dto. 1023/2001 art. 25, inc d) apartado 1 MONTO
Expediente: LEGC: 64/2018
Objeto de la contratación: MATERIAL BIBLIOGRAFICO PARA LA UPSO
Rubro: Imprenta y editoriales
Lugar de entrega único: Ver Observaciones (según detalle (.) , ,)

Retiro del pliego		Consulta del pliego	
Dirección:	Av. Colón 80 Piso2, (8000), BAHIA BLANCA, Buenos Aires	Dirección:	Av. Colón 80 Piso 2, (8000), BAHIA BLANCA, Buenos Aires
Plazo y horario:	Lunes a Viernes de 08:00 Hs a 12:30 Hs	Plazo y horario:	Lunes a Viernes de 08:00 Hs a 12:30 Hs
Costo del pliego:	\$ 0,00		
Presentación de ofertas		Acto de apertura de ofertas	
Dirección:	Av. Colón 80 Piso2, (8000), BAHIA BLANCA, Buenos Aires	Dirección:	Av. Colón 80 Piso2, (8000), BAHIA BLANCA, Buenos Aires
Fecha de inicio:	30/03/2018	Día y horario:	09/04/2018 a las 10:00 hs.
Fecha de finalización:	06/04/2018 a las 12:30 hs.		



RENGLONES

Rng	Cant.	Unidad	Descripción	Precio	
				Unitario	Total
1	1,00	UNIDAD	Ricardo Blanco (2007). Notas sobre diseño industrial. Nobuko. ISBN: 9789875841314		
2	1,00	UNIDAD	Ricardo Blanco (2005). Crónicas del diseño industrial en la Argentina. FADU. ISBN: 9789502908625		
3	1,00	UNIDAD	Eco, Umberto. (1994). Signos. Labor ISBN: 9788433511201		
4	1,00	UNIDAD	Marcela Chiesa, Paola Cirelli, Paulina Siciliani. Buenos Aires es Tendencia, Diseño de Indumentaria en la Era Digital. Sudamericana.		
5	1,00	UNIDAD	Sergio S. De Pietro; Pablo Hamra (2010). Diseñar Hoy: Visión y Gestión estratégica del Diseño. Nobuko. ISBN: 9789875842915		
6	1,00	UNIDAD	Guerrini, Sebastián (2017). Los poderes del diseño. La construcción de imágenes y marcas entre culturas, políticas y negocios. Troup. ISBN: 9789874239686		
7	1,00	UNIDAD	Néstor Sexe. Casos de Comunicación y cosas de diseño. Paidós		
8	3,00	UNIDAD	Código Aduanero de la República Argentina (2017). Guía Práctica y Ediciones IARA. ISBN 978-950-9130-84-5		
9	2,00	UNIDAD	Tosi, Jorge Luis "Diccionario Aduanero" Buenos Aires, 2006 Ed. Valletta ISBN: 9789507432767		
10	2,00	UNIDAD	Lascano, Julio C. "Los Derechos de Aduana" Buenos Aires, 2007 Ed. Osmar D. Buyatti ISBN: 9789871140534		
11	2,00	UNIDAD	Cosentino, Mariano Alejandro "Beneficios fiscales y aduaneros en Tierra del Fuego" Buenos Aires, 2004 Ed. Cooperativas ISBN: 9789871076505		
12	2,00	UNIDAD	Basaldúa, Ricardo Xavier "Tributos al Comercio Exterior" Avellaneda, 2011 Ed. Abeledo Perrot		
13	2,00	UNIDAD	Ledesma; Gnazzo; Elaskar; Ochoa; Peña y otros "Gestión de los Negocios Internacionales" Buenos Aires, 2007 Ed. Pearson/Prentice Hall ISBN: 9789876150026		
14	1,00	UNIDAD	Ledesma, C. Gnazzo, L. Elaskar, L. "Consorcios de Exportación" Buenos Aires, 2004 Ed. Osmar D. Buyatti ISBN: 9871140126		
15	2,00	UNIDAD	Tosi, Jorge Luis "Las Zonas Francas y los Mercados Internacionales" Buenos Aires, 2000 Ed. La Ley ISBN: 9505273258		
16	3,00	UNIDAD	Arese, Héctor "Introducción al Comercio Internacional" Buenos Aires, 2015 2da. Edición Ed. Norma ISBN: 9789875453975		
17	2,00	UNIDAD	Giménez, Carlos M. "Costos para Empresarios" Buenos Aires, 2005 Ed. Macchi ISBN: 9789505373222		
18	1,00	UNIDAD	Goni Ávila, Niria " El precio. Variable clave en el marketing" México, 2008 Ed. Pearson/Prentice Hall ISBN: 9789702612896		
19	1,00	UNIDAD	Fratilocchi, Aldo Como Exportar e Importar. Cálculo del Costo y del Precio Internacional, Edición: 2009. Edit.: Errepar. ISBN: 9789870108047		
20	1,00	UNIDAD	Di Gioia, Miguel Ángel "Envases y embalajes como herramienta de la exportación" Buenos Aires, 2001 Ed. Macchi ISBN: 9789505373369		
21	1,00	UNIDAD	Handabaka, Alberto Ruibal Gestión Logística de la Distribución Física Internacional, Edición: 1994. Edit.: Grupo Editorial Norma. ISBN: 9580425841		
22	1,00	UNIDAD	Del Teso, Pablo "Desarrollo de proyectos audiovisuales" Buenos Aires, 2011 Ed. Nobuko ISBN: 9789875843318		
23	1,00	UNIDAD	VV.AA. "Enfoques desde la producción audiovisual" Buenos Aires, 2013 Ed. La Crujía ISBN: 9789876012041		
24	1,00	UNIDAD	Del Teso, Pablo "Marketing Audiovisual" Buenos Aires, 2008 Ed. Educa ISBN: 9789876200424		
25	1,00	UNIDAD	San Honorio, Ramiro. Diez pasos para crear ficciones. Dunken ISBN: 9789870280040		
26	1,00	UNIDAD	García Jiménez, Jesús (2003). Narrativa audiovisual. Madrid, Cátedra ISBN: 9788437612225		
27	1,00	UNIDAD	Ickowicz, Luisa Irene (2008). En tiempos breves. Apuntes para la escritura de cortos y largometrajes.		



Rng	Cant.	Unidad	Descripción	Precio	
				Unitario	Total
			Buenos Aires, Paidós ISBN: 9789501227277		
28	1,00	UNIDAD	Ramos, Jesús y Marimón, Joan (2003). Diccionario del guión audiovisual. Barcelona, Océano Ambar. ISBN: 9788475562636		
29	1,00	UNIDAD	Rabiger, Michael (1993). Dirección de cine y video. Técnica y estética. Madrid, IORTV. ISBN: 8488788371		
30	1,00	UNIDAD	Castillo Pomeda, José María. Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Madrid IORTV. ISBN: 9788488788962		
31	1,00	UNIDAD	Rea, Peter (1998). Producción y dirección de cortometrajes y videos. Madrid, IORTV ISBN: 8488788231		
32	1,00	UNIDAD	Castillo, José María (2004). Televisión y lenguaje audiovisual. Madrid, IORTV ISBN: 9788488788580		
33	1,00	UNIDAD	Pinel, Vincent (2004). El montaje. El espacio y el tiempo del film. Barcelona, Paidós ISBN: 9788449315718		
34	1,00	UNIDAD	Peña, Fernando Martín (2012). Cien años de cine argentino Biblos ISBN: 9789507869419		
35	1,00	UNIDAD	Itkin, Silvia; Sirvén, Pablo; Ulanovsky, Carlos (2006). Estamos en el aire. Historia de los medios de comunicación en la argentina. Buenos Aires, Emecé ISBN: 9789500427739		
36	1,00	UNIDAD	Denevi, Rodolfo (2004). Introducción a la cinematografía. Buenos Aires, SICA		
37	1,00	UNIDAD	Abbate, Carlos (2014). Cómo hacer el sonido de una película. Buenos Aires, Libreria ISBN: 9789873754005		
38	1,00	UNIDAD	Gentile; Diaz; Ferrari (2008). Escenografía cinematográfica Buenos Aires, La Crujía ISBN: 9789876010429		
39	1,00	UNIDAD	Aprile, Orlando (2008). La publicidad audiovisual. Del blanco y negro a la web" Buenos Aires, La Crujía ISBN: 9789876010504		
40	1,00	UNIDAD	Fuertes, Marta y Mastrini, Guillermo (2014). La industria cinematográfica latinoamericana. Buenos Aires, La Crujía ISBN: 9789876011464		
41	1,00	UNIDAD	Holmerg, Eduardo (2008). Excursiones Bonaerenses. Albatros ISBN: 9789502412221		
42	1,00	UNIDAD	Carlevari, Isidro J. F. & Carlevari, Ricardo D. (2016). La Argentina. Geografía econ. ISBN 9789872311315		
43	1,00	UNIDAD	Expósito, Elba M. (2013). Geografía Turisitca Argentina. Ladevi Proturismo ISBN: 9789879473740		
44	1,00	UNIDAD	Cabo Nadal, Mónica (2004). Asistencia y guía de grupos. Paraninfo ISBN: 8497323076		
45	1,00	UNIDAD	Marchena Gómez, M., Vera, J. F., & Rebollo, A. (1997). Análisis territorial del turismo. Ariel ISBN: 9788434434554		
46	1,00	UNIDAD	Roccatagliatta, Juan (2008). Argentina. Una visión actual y prospectiva desde la dimension territorial. Emecé ISBN: 9789500430746.		
47	1,00	UNIDAD	Foster, Dennis L. (1994). Introducción a la Industria de la hospitalidad. Propiedad y Administración. Mc Graw-Hill ISBN: 9701003616.		
48	1,00	UNIDAD	Acerenza, Miguel Angel (1994). Administración del Turismo. Vol 1. Conceptualización y Organización. Trillas ISBN: 9682441692		
49	1,00	UNIDAD	Brinnitzer Rodriguez, Mausí. Juegos y técnicas de recreación. Bonum ISBN: 9789505075744		
50	1,00	UNIDAD	Hernandez Aguado, Gil de Miguel, Delgado Rodriguez, Bolumar Montrull, Benavidez, Porta Serra, Álvarez Dardet Diaz, Vioque López, Lumbreras. (2011). Manual de epidemiología y salud pública (eBook online) 2da Edición, Panamericana. ISBN: 9788498353587		
51	1,00	UNIDAD	Dawson, Sanders y Trapp. (2005). Bioestadística Médica. 4a Edición, Manual Moderno. ISBN: 9707291346		
52	2,00	UNIDAD	Berlinguer, Giovanni. La enfermedad: Lugar. ISBN: 9789509129863		
53	2,00	UNIDAD	Berlinguer, Giovanni. Ética de la salud. Lugar. ISBN: 9789508920232		
54	2,00	UNIDAD	Urquía, Marcelo L. (2006). Teorías dominantes y alternativas en epidemiologia. Ediciones de la UNLa. ISBN: 9789871326044		
55	2,00	UNIDAD	Merhy, Emerson Elías. Salud: cartografía del trabajo vivo. Lugar. ISBN: 9789508922670		
56	1,00	UNIDAD	Montovan, Lavio A. (2016) Mi primer Balance. Errepar. E070901		



Rng	Cant.	Unidad	Descripción	Precio	
				Unitario	Total
57	1,00	UNIDAD	Zangaro, Marcelo. (2017). Guía Práctica del Contador. ERREPAR. Ref. E549901		
58	1,00	UNIDAD	Minuchin, Salvador & Fishman, Charles H. (2007). Técnicas de terapia familiar. Paidos. ISBN: 9788475092485		
59	1,00	UNIDAD	Sluzki, Carlos E. (2009). La red social: fronteras de la práctica sistémica. Gedisa. ISBN: 9788474325898		
60	1,00	UNIDAD	Greenspan, Stanley (2012). Comprender el Autismo. RBA Libros. ISBN: 9788490062968.		
61	1,00	UNIDAD	Revista digital. Sistemas Familiares. ASiBA. Año 33 N°1 (Abril 2017)		
62	1,00	UNIDAD	Naveira de Casanova, Gustavo. (2013). Finanzas Públicas y Derecho Financiero: Guía de Estudio-programa desarrollado de la materia. Estudio. ISBN: 9789508975102		
63	1,00	UNIDAD	Tomas, J. R. & Nelson, J.K. (2007). Métodos de investigación en Actividad Física. Paidotribo ISBN: 9788480198707		
64	1,00	UNIDAD	Saulquín, Susana. (2011). Jeans. La vigencia de un mito. Buenos Aires, Argentina. Nobuko		
65	1,00	UNIDAD	Gwilt, Alison. (2014). Moda Sostenible. Barcelona, España: Gustavo Gili S.A.		
66	1,00	UNIDAD	Salcedo, Elena. (2014). Moda ética para un futuro sostenible. Barcelona, España: Gustavo Gili S.A.		
67	1,00	UNIDAD	Victoria Lescano, Susana Saulquin, Ana Torrejón, Jorge Moragues y Laureano Mon. El diseño posible. Universidad Nacional Noroeste, Buenos Aires		
68	1,00	UNIDAD	Braidot, N. (2011). Neuromarketing en acción. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A		
69	1,00	UNIDAD	Martínez Caballero, E.; Vázquez Casco, A.I (2006). Marketing de la moda. Madrid: Pirámide		
70	1,00	UNIDAD	A. Abarca. (1999). Procedimiento Aduanero. 2da Edición, Editorial Universidad.		
71	1,00	UNIDAD	M. Alsina, E. Barreira, R. Balsadua, J. Cotter Moine. (2011). Código Aduanero Comentado. Abeledo Perrot.		
72	1,00	UNIDAD	H. Vidal Albarracín. (2010). Delitos Aduaneros. 3era edición. Editorial Mario Viera.		
73	1,00	UNIDAD	Carlos Ulanovsky (2005). Paren las rotativas. EMECE. ISBN: 9789500426701		
74	1,00	UNIDAD	Cine y musica Textos reunidos Autor: Carmelo Saitta Editorial: LIBRARIA Materia: CINE Y TELEVISION Páginas: 332 ISBN: 9789873754142		
75	1,00	UNIDAD	POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO PARA AUDIOVISUALES Alejandro Gómez Ferreras; Jaume Solé Esteve; Pablo Antonio Uroz Velasco Sonia Vives (rev.), Editorial Altaria, 2016		
76	1,00	UNIDAD	Acústica y Sistemas de Sonido. MIYARA, Federico Tercera edición, Editorial UNR Editora, Argentina, 2006.		
77	1,00	UNIDAD	El Sonido. CHION, MICHEL. Barcelona: Paidós; 1999.		
78	1,00	UNIDAD	El cine y sus oficios. CHION, MICHEL. Madrid: Ediciones Cátedra; 1992.		
79	2,00	UNIDAD	Ian Crook & Peter BeareBeare. Fundamentos del Motion Graphics. Editorial: Promopress		
80	1,00	UNIDAD	Goldvarg, A.(2017).Oratoria Consciente.Granica. ISBN: 9789506419318,		
81	1,00	UNIDAD	Studen, J. (1999). Guía práctica de Oratoria. Ediciones del Drac.		
82	1,00	UNIDAD	Jijena Sánchez, Rosario (2009) .Como organizar eventos con éxito. Lectorum. ISBN: 9789871547036.		
83	1,00	UNIDAD	López, Alejandro (2017).Turismo Accesible. Dunken. ISBN: 978-9870296331.		
84	1,00	UNIDAD	Colomo de Graña, M. & De la Cruz, A. Geografía de la Argentina. Cultural Aula Siglo XXI		
85	1,00	UNIDAD	Gazzera, María A., et. al. (2010). Las empresas turísticas y su administración. EDUCO (UNIV.NAC.COMAHUE), 1º Ed.ISBN: 9789876041881		
86	1,00	UNIDAD	Encabo, M., et al. (2009). La interpretación en la naturaleza. EDUCO U.N de Comahue ISBN: 9789876041102		
87	1,00	UNIDAD	Vasallo Argüello, Martín (2017). Del juego a la profesión. Programa Integral de Desarrollo para el Tenis argentino. Dunke. ISBN: 978-987763044		
88	1,00	UNIDAD	Javier Sobrino Del Toro (2013). El deporte, sector de actividad económica. Estructuración de uno de los		



Rng	Cant.	Unidad	Descripción	Precio	
				Unitario	Total
			sectores con mayor potencial. Universidad Comillas Ebook. ISBN: 978-84-8468-500-5		
89	1,00	UNIDAD	Pedro J. Jiménez Martín (2011). Deporte y Turismo. Fundamentos de Gestión y Organización. Síntesis. ISBN: 978-84-9756-774-9.		
90	1,00	UNIDAD	Veal, A.C. y Darcy, Simón (2014). Research methods in sports studies and sport management. A practical guide. Reutlege. ISBN: 9780273736691.		
91	2,00	UNIDAD	Manual de Derecho Privado Tomo I Aída Kemelmajer de Carlucci Mauricio Boretto Rubinzal Culzoni y Eudeba Edición 2017		
92	2,00	UNIDAD	Manual de Derecho Privado Tomo II Aída Kemelmajer de Carlucci Mauricio Boretto Rubinzal Culzoni y Eudeba Edición 2017		
93	2,00	UNIDAD	Matemática Financiera Osvaldo Di Vincenzo Ed. Kapelusz		

TOTALIZACIÓN DE LA OFERTA	
---------------------------	--

CLAUSULAS PARTICULARES

ARTÍCULO 1: PRESENTACIÓN DE OFERTAS:

La cotización podrá entregarse hasta el día 06/04/2018 a las 12:30 hs., en la Dirección de Contrataciones (Avda. Colón 80 Piso 2) ya sea en forma personal o por correo postal.

ACLARACION: en virtud de lo establecido en el artículo 13º del Pliego Gral. de Bases y Condiciones Legales de la UNS, se informa que **NO** es requisito adjuntar los Pliegos a la oferta que se presente.

ARTÍCULO 2: CONSULTAS ESPECÍFICAS:

Por consultas dirigirse a la Dirección de Contrataciones ubicada en Av. Colón 80 - 2do. piso, de 08:00 a 12:00 hs. Correo electrónico: licitaciones@uns.edu.ar

ARTÍCULO 3: OFERTAS VARIANTES:

Esta Dirección de Contrataciones informa que la reglamentación vigente prevé en el tercer párrafo del artículo 57 que "sólo se admitirán ofertas variantes cuando los pliegos de bases y condiciones particulares lo acepten expresamente". En consecuencia en este caso sí se aceptan dichas ofertas.

ARTÍCULO 4: CONDICIÓN IMPOSITIVA:

La Universidad Nacional del Sur debe considerarse frente al I.V.A. como Consumidor final. Asimismo, y por resolución de la AFIP-DGI, es agente de retención del Impuesto a las Ganancias, I.V.A. y Régimen de Seguridad Social. En los casos que corresponda, deberá adjuntarse constancias de Autorización de No Retención emitida por la AFIP-DGI.

ARTÍCULO 5: PLAZO DE ENTREGA:

El plazo de entrega de los bienes o servicios deberá ser detallado en la oferta. De no ser así, será acordado con la unidad requirente.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
BAHIA BLANCA - REPUBLICA ARGENTINA

ARTÍCULO 6: GARANTÍA:

A los efectos de verificar si corresponde su constitución, remitirse al artículo 10 y 11 del Pliego General de Bases y Condiciones Legales de esta Universidad.

ARTÍCULO 7: INFORMACIÓN SOBRE CUENTA BANCARIA:

Teniendo en cuenta que esta Universidad realiza el sistema de pago mediante depósito bancario, se solicita informar los datos correspondientes a ese efecto (Entidad Bancaria – CBU-Tipo y número de Cuenta) con la presentación de la factura.

ARTÍCULO 8: CORREO ELECTRÓNICO:

Por aplicación de la reglamentación vigente, se considera como acto formal de notificación para todas las etapas de la contratación, el correo electrónico como medio de comunicación. Por lo tanto, deberá obligatoriamente denunciar una casilla de correo electrónico a sus efectos.

ARTÍCULO 9: SISTEMA SIPRO:

En virtud de lo establecido por la Disposición N° 64, emitida por la Oficina Nacional de Contrataciones con fecha 27/09/2016, los oferentes deberán realizar la **incorporación y actualización de datos** en el Sistema de Información de Proveedores (**SIPRO**); **a través del sistema COMPR.AR**, desde el sitio web

<https://comprar.gob.ar>

En consecuencia, el oferente deberá adjuntar a su cotización – en forma obligatoria – la constancia emitida por el Sistema mencionado.

ARTÍCULO 10: IMPORTANTE:

Será de aplicación obligatoria para la contratación de bienes y servicios, el Pliego General de Bases y Condiciones Legales de la Universidad Nacional del Sur, el cual podrá consultarse en el sitio web www.uns.edu.ar. /Llamados a Licitación/Reglamentación vigente.

Asimismo deberán tenerse en cuenta las modificaciones y/o aclaraciones que pudieren surgir luego de la publicación inicial, en el sitio mencionado, bajo el título Circulares.

Quedará bajo la exclusiva responsabilidad de los interesados el pleno conocimiento de de las mismas.

ARTÍCULO 11: CONFLICTO DE INTERESES:

El oferente deberá cumplimentar con la presentación del Anexo I aprobado por Resolución N° 11/2017 de la Secretaría de Ética Pública, Transparencia y Lucha contra la Corrupción; que forma parte del presente Pliego.

Ante cualquier duda o consulta sobre el tema, puede **remitirse** a la normativa vigente en el sitio web www.uns.edu.ar /Llamados a Licitación/Reglamentación vigente.

FUNCIONARIO CON COMPETENCIA Y CAPACIDAD DE DECISION EN LA PRESENTE

CONTRATACION: Mg. Miguel ADURIZ 12.135.734

ARTÍCULO 12: OBSERVACIONES:

LUGAR DE ENTREGA: Universidad Provincial del Sudoeste
Ciudad de Cali 320- Bahía Blanca 0291-4592569 , de 8 a 14:30 hs



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
BAHIA BLANCA - REPUBLICA ARGENTINA

Sello y Firma
(Apoderado, socio, presidente, gerente u otro responsable)